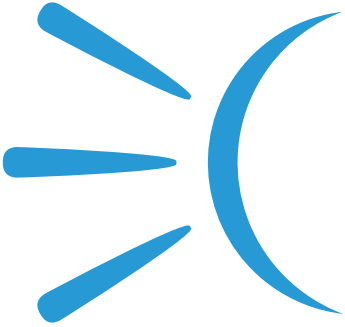
# GÉOMARKETING & GÉODÉCISIONNEL

## Quelles solutions pour quels besoins ?

DÉCOUVRIR



Des réseaux de distribution optimisés

implantation, géomerchandising, couverture optimale

Une relation client de qualité et pérenne

communication ciblée, actions marketing pertinentes et rentables

Des territoires de vente équilibrés

organisation efficace, réactivité des équipes, optimisation des coûts

Une stratégie performante et rentable

pilotage, tableaux de bord, diffusion continue et maîtrisée

Vous naviguez dans cet environnement
et vous débattez régulièrement avec une de ces problématiques.

**Explorez** ce livre...

...trouvez **quelle page** vous correspond le mieux...

...et vous saurez quelle **application** vous attend !

Auteurs :

Christine Daniaud-Galet, Jérémy Mandon, Fabien Rochette

## Je travaille :

au sein de la direction commerciale, marketing, des systèmes d'information, des ressources humaines...

## J'ai besoin :

d'enrichir l'ensemble des bases de données clients et prospects pour y ajouter la dimension géographique et valoriser le datamart.

## Ma solution : Geoconcept Universal Geocoder

La **solution de référence pour géocoder** en quelques secondes d'importants volumes de données (disponible en version desktop, serveur et web services).

*Le géocodage consiste à transformer des adresses en positions géographiques (coordonnées x et y) ou référencement géographique (identifiants territoriaux de types communes, quartiers...).*

## Je travaille :

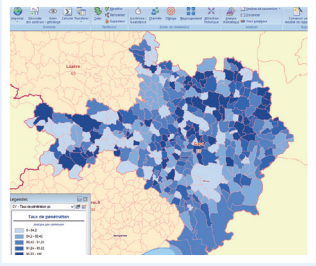
à la direction marketing.

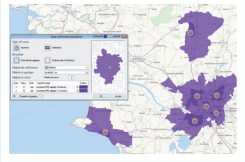
## J'ai besoin :

d'étudier et évaluer l'activité économique d'un territoire d'action, de mesurer l'audience des magasins, comprendre les relations avec ma clientèle et travailler les zones de chalandise reconnues.

## Ma solution : Geoconcept Sales & Marketing

**Solution géomarketing monoposte**, Geoconcept Sales & Marketing regroupe l'ensemble des fonctionnalités nécessaires à l'exploitation des données géographiques et marketing.





## Je travaille :

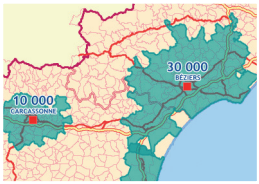
au sein du service en charge de la communication.

## J'ai besoin :

d'élaborer des stratégies de ciblage et de définir des campagnes de marketing direct.

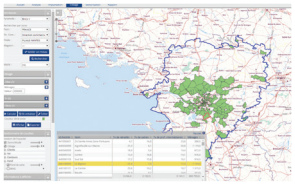
## Mes solutions :

Geoconcept Sales & Marketing




solution desktop

Geoconcept Sales & Marketing Portal



portail web

Desktop ou web, nos solutions de géomarketing aident à localiser les zones de prospection prioritaires et élaborer des **stratégies de ciblage rentables** et adaptées à chaque profil de client.

## Je travaille :

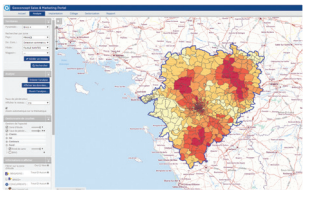
au sein d'une direction commerciale, marketing ou du développement commercial voire même à la direction générale.

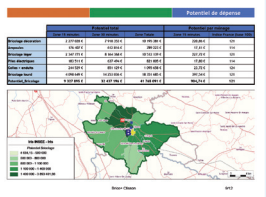
## J'ai besoin :

d'analyser la performance de mes équipes sur le terrain, comprendre les résultats commerciaux, rationaliser et optimiser le maillage en vue de restructurer les magasins ou les agences (stratégie d'ouverture, de fermeture ou relocalisation).

## Ma solution : Geoconcept Sales & Marketing Portal

Implantation, ciblage, sectorisation, rapports...: les fonctionnalités géomarketing les plus avancées se retrouvent dans cette **solution web collaborative** de création et de partage de données et d'analyses.





## Je travaille :

dans le département qui s'occupe du développement de l'enseigne.

## J'ai besoin :

d'analyser l'implantation des magasins et d'envisager la création de nouveaux pôles d'activité.

## Ma solution : Modeler *

Cette **solution de modélisation avancée** permet d'identifier rapidement les zones de développement idéales et d'évaluer l'impact de l'ouverture (ou de la fermeture) d'un magasin sur un réseau existant.

** Modeler for Geoconcept est un module additionnel à la solution Geoconcept Sales & Marketing.*

## Je travaille :

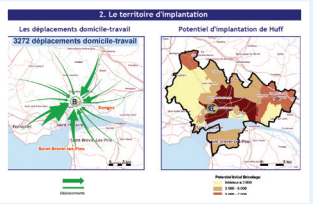
en tant que directeur général d'une entité commerciale.

## J'ai besoin :

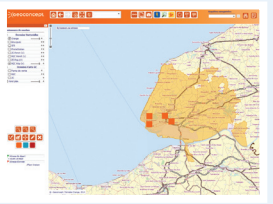
de piloter l'activité en diffusant un reporting géodécisionnel en un clic à l'ensemble des managers locaux afin qu'ils puissent consulter les résultats commerciaux à travers cartes, tableaux, graphiques, radars...

## Mes solutions :

Reports for Geoconcept *




Geoconcept Web



Avec ces outils, quelques clics suffisent pour **éditer et diffuser en nombre des rapports géographiques** complets sur Internet.

** Reports for Geoconcept est un module additionnel à la solution Geoconcept Sales & Marketing.*

## Je travaille :

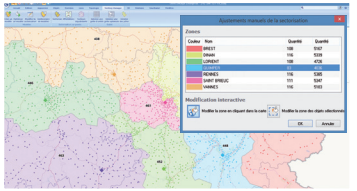
en tant que directeur opérationnel ou commercial.

## J'ai besoin :

de découper (ou redécouper) le territoire d'action en fonction des contraintes métier pour rationaliser mes équipes et optimiser mes résultats en tenant compte du potentiel marché.

## Ma solution : Territory Manager *

Qu'il s'agisse de territoires de prospection commerciale, d'intervention des forces mobiles, de zones de livraison, ce module définit **la sectorisation optimale** à partir de contraintes géographiques, métiers et de la réalité du terrain.




** Territory Manager for Geoconcept est un module additionnel à la solution Geoconcept Sales & Marketing.*

## Je travaille :

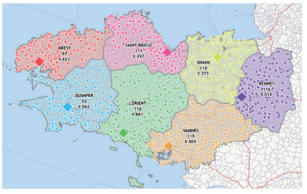
En tant que chargé d'études à la direction opérationnelle.

## J'ai besoin :

d'optimiser le déplacement des ressources terrain sur le territoire et de comprendre l'écosystème.

## Ma solution :

Territory Manager* + TourSolver



Un **module de sectorisation**, pour exploiter au mieux le potentiel du marché, couplé à une **solution d'optimisation de tournées** pour maximiser la rentabilité des opérations (prospection, livraison...).

** Territory Manager for Geoconcept est un module additionnel à la solution Geoconcept Sales & Marketing.*

## Je travaille :

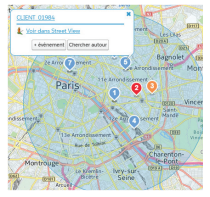
en tant que directeur des ventes d'une enseigne nationale en charge d'une équipe de centaines de commerciaux répartis sur le territoire national.

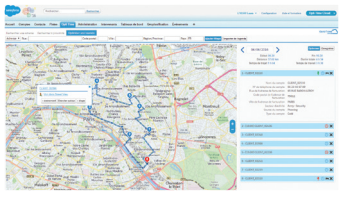
## J'ai besoin :

de dynamiser ma force de vente et d'optimiser la couverture terrain en permettant à chacune de mes ressources d'ajuster au mieux ses tournées de visite pour maximiser la rentabilité des actions commerciales.

## Ma solution : Opti-Time cloud

Géographie du portefeuille clients, optimisation des tournées et génération automatique de rendez-vous optimisés : les équipes profitent des **avantages de la géoptimisation dans le cloud**.



*Opti-Time Cloud est 100% intégré à Salesforce©, l'un des CRM leader du marché.*

Plus d'informations sur l'ensemble
de la gamme géomarketing :

**www.geoconcept.com**

Rubrique **Produits** :

**Géomarketing et analyse géographique**

# Ils utilisent nos solutions de géomarketing et d'optimisation

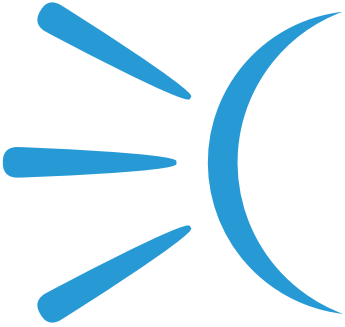
« La solution nous a permis de simplifier considérablement les données géomarketing de notre réseau en les rendant ultra lisibles et pertinentes pour les décideurs locaux. »
**Banque Populaire de l'Ouest**

« Depuis 10 ans, la solution Geoconcept est l'une des clés marketing de la construction de l'offre JCDecaux. »
**JCDecaux**

« En alliant justesse de l'analyse et souplesse d'utilisation, la solution a permis d'augmenter significativement la productivité des équipes d'ATOL. »
**ATOL, les opticiens**

« Les études que nous réalisons sont incontestablement de précieux outils d'aide à la décision pour nos futures implantations. »
**Truffaut**

« Les secteurs de vente équilibrés et réalistes ainsi que les réductions des déplacements offrent un confort de travail maximal à la force de vente et optimisent les performances commerciales. »
**Berner**



www.geoconcept.com

geoconcept

© GEOCONCEPT 2016